



Tietoturvamerkki

Anna asiakkaallesi mahdollisuus
valita turvallisesti

**Tietoturva-
merkki kertoo
kuluttajalle
enemmän kuin
tuhat sanaa**



Älylaitteiden kiivaasti kilpaillussa markkinassa voittaja on se, joka tarjoaa turvallisen ja teknisesti sulavan ratkaisun. Tietoturvan huomioiminen on olennainen osa nykyaikaisten laitteiden tuotekehitystä, mutta kehitystyön tulokset näkyvät usein kuluttajalle vasta käytössä. Uskoisitko, että voit yhdellä visuaalisella elementillä tuoda näkyväksi tietoturvan eteen tehdyn työn? Tietoturvamerkki tekee sen puolestasi.

Mikä on Tietoturvamerkki?

Tietoturvamerkki on viranomaisen myöntämä, yksinkertainen tapa viestiä asiakkaille, että olet aidosti heidän turvallisuutensa puolella. Se kertoo älylaitteen ostajalle yhdellä vilkaisulla, että tuotteen tietoturvaan on kiinnitetty erityistä huomiota.

Merkki on tae siitä, että tuotteesi vastaa viranomaisen näkemystä hyvästä tietoturvasta. Sen saamisen kriteerit on laadittu niin, että ne täyttämällä voit vakuuttua, että laitteesi vastaa sekä viranomaisten että kuluttajien odotuksiin.

Tietoturvan arvioinnin tekee aina puolueeton toimija, minkä jälkeen Traficomın Kyberturvallisuuskeskus myöntää Tietoturvamerkkin vaatimusten täytyessä.

Kuluttajia varten, standardit täyttäen

Miksi tietoturvan pitäisi kiinnostaa yritystäsi? Kahdestakin syystä. Nykypäivän kuluttajat tekevät yhä tiedostavampia valintoja myös tietoturvan suhteen. Lisäksi laitteiden tietoturvaominaisuuksiin on tullut ja tulossa edelleen kansainvälistä sääntelyä. Esimerkiksi radiolaitediirektiiviä täydennettiin jo tietoturva vaatimuksilla. Mikäli älylaite ei täytä vaatimuksia vuoteen 2024 mennessä, viranomainen voi vetää sen markkinoilta.

Tuotteiden tietoturvastandardit yhtenäistyvätkin kovaa vauhtia EU:ssa ja maailmanlaajuisesti. Tämä on iso muutos erityisesti valmistajille. Siksi laitteiden tietoturvan varmistaminen kannattaa aloittaa heti. Tietoturvamerkki on vapaaehtoinen ja helppo tapa viestiä tuotteen tietoturvasta ja sen ajantasaisuudesta.

Miksi hakea tietoturvamerkkiä?



Kuluttajat ovat kiinnostuneita tietoturvasta

Tietoturva on Traficomien teettämän kuluttajatutkimuksen* mukaan selkeästi ostopäätökseen vaikuttava asia. Tutkimuksen mukaan noin 80 % kuluttajista sanoo selvittävänsä tietoturvaominaisuuksia laiteostoksilla. Yleisesti tunnettu ja virallinen tietoturvallisuudesta kertova merkki vaikuttaisi tuotteen tai palvelun valintaan jopa 80 % vastaajista.

Tietoturva on vastuullisuutta

Vastuullisuus ei liity vain ympäristöön ja tuotantomenetelmiin, vaan kaikkeen yrityksen toimintaan. Tietoturvamerkki on yksinkertainen tapa viestiä yrityksesi vastuullisuudesta ja kyvystä huomioida kuluttajien yksityisyyden ja tietoturvan tärkeys.



*Lähde: Traficomien kuluttajatutkimus 2019

Tietoturvaan sijoittaminen kannattaa

Traficomin tutkimuksen* mukaan jopa kolme neljäsosaa kuluttajista olisi valmis maksamaan enemmän tuotteesta tai palvelusta, jos tietäisi sen varmuudella olevan tietoturvallinen. Merkki nostaakin tuotteesi tai palvelusi arvoa sekä kuluttajien että sijoittajien silmissä.



Traficom on tukenasi

Olet sitten hakemassa Tietoturvamerkkiä tai haluat tietää, mitä sääntely tuo tullessaan, ota yhteyttä tietoturvamerkki@traficom.fi, niin kurkistetaan tietoturvan tulevaisuuteen yhdessä.

Varaudu EU:n sääntelyyn

EU on päättänyt sekä pakollisista että vapaaehtoisista toimista kuluttajatuotteiden kyberturvallisuuden parantamiseksi. Sen sijaan, että näkisit uudet säännökset ja standardit pakollisena pahana, niihin kannattaa suhtautua mahdollisuutena. Voit varmistua tuotteesi tietoturvallisuudesta jo nyt ja olla kuluttajatietoturvan kansainvälistä kärkijoukkoa.

Pysy kartalla kansainvälisessä toimintaympäristössä

Tietoturvamerkin myötä saat suoran yhteyden Kyberturvallisuuskeskukseen ja sitä kautta tuoretta tietoa toimintaympäristöstä myös EU:n ulkopuolella. Tietoturvan saralla tehdään jo nyt paljon kansainvälistä yhteistyötä. Tästä oiva esimerkki on Suomen ja Singaporen Tietoturvamerkkien keskinäinen yhteensopivuus.

Älykkäiden tietoturvaajien kasvava joukko

Hankkimalla Tietoturva-
merkin liityt osaksi
tiennäyttäjien joukkoa.
Kaikki Tietoturvamerkillä
varustetut tuotteet ja
palvelut julkaistaan
Tietoturvamerkkin verkkosivulla osoitteessa
tietoturvamerkki.fi.



“Tietoturvamerkki antaa kuluttajillemme mielenrauhaa, kun he ottavat kotona käyttöön älyvaloja. Olemme maailman johtava älyvalaistusjärjestelmien valmistaja ja siksi kodin älylaitteiden Tietoturva on meille äärettömän tärkeää.”

Barbara Oosterveld, Signifyn tuote-tietoturvasta vastaava päällikkö.



“Tietoturvamerkki on tervetullut askel kohti tulevaisuutta, jossa tuotteiden tietoturvallisuus on samanlainen itsestäänselvyys kuin sähkö- ja paloturvallisuus”.

Otso Jousimaa, CIO, Ruuvi Innovations Oy



“Hyvä tietoturva on toimintamme keskeinen menestystekijä. Tietoturvamerkkin avulla voimme kätevästi kertoa palvelujen käyttäjille, että palvelu täyttää merkin asettamat vaatimukset.”

Andrei Laurén, Tietoturvapäällikkö, THL



“Tietoturvamerkistä on hyötyä sekä kuluttajille että meille ja halusimme edelläkävijöiden joukkoon mukaan. Tietoturvamerkki antaa meille mahdollisuuden kertoa monimutkaisesta asiasta ja panostuksestamme tuotteidemme tietoturvaan ymmärrettävällä ja helposti lähestyttävällä tavalla.”

Liisa Puranen, Managing Director, Polar Nordics



SMART LIVING. FOR LIFE.

“Tietoturva on aina ollut keskeinen osa tuotteidemme laadunvarmistusta. Halusimme tehdä tietoturvan näkyväksi kuluttajille ja yhteistyökumppaneille Tietoturvamerkkin avulla.”

Kimmo Ruotoistenmäki, Toimitusjohtaja, Cozify



“Osa laadukasta tuotetta tai palvelua on tietoturva, siksi olemme alusta asti halunneet olla älylämmityspalvelu Wattisella edelläkävijä siinä. Tietoturvamerkki auttaa niin tietoturvan tärkeyden esiin tuomisessa kuin asiakkaiden valinnoissa.”

Mikko Lietsalmi, Wattisen liiketoimintajohtaja, DNA Oyj



**Päätä sinä,
mitä kuluttaja
valitsee**

Tietoturvallisen tuotteen tunnistaminen on kuluttajalle haastavaa. Kyberuhkien yleistyttyä kuluttajat ovat heränneet tietoturvaongelmiin, mutta joutuvat usein ottamaan itse selvää tietoturvan tasosta. Tietoturvamerkkin avulla autat asiakastasi helposti tietoturvan varmistamisessa.

Mitä Tietoturvamerkki takaa?

Laite tai palvelu, jolle on myönnetty Tietoturvamerkki, on suunniteltu suojaamaan käyttäjää ja hänen tietojansa yleisimmiltä uhilta internetissä. Merkki kertoo myös, että kuluttaja saa ohjeistusta laitteen tai palvelun tietoturvasta. Lisäksi Traficom tarjoaa ajantasaista ja ymmärrettävää tietoa tietoturvan toteutuksen teknisistä ratkaisuista ja suojausmenetelmistä – sekä yrityksille että kuluttajille. Tietoturvamerkki on kuluttajalle vakuus siitä, että hän ei ole tietoturva-asioidensa kanssa yksin, vaan hänellä on luotettava ja asiantunteva laitevalmistaja tai palveluntarjoaja.

Suojaa asiakastasi helposti kyberuhkilta



Auttaa valitsemaan turvalliset älylaitteet



Suojaa käyttäjää tietoturvauhkilta



Täyttää Kyber-turvallisuuskeskuksen tietoturvavaatimukset

Mitä Tietoturva- merkin saamiseksi täytyy tehdä?

Traficomin Kyberturvallisuuskeskus on seurannut verkossa tapahtuvia tietoturvahyökkäyksiä vuodesta 2005. Kokemuksemme perusteella olemme asettaneet Tietoturvamerkkin vaatimukset siten, että ne vastaavat yleisimpiin kuluttajatuotteita koskeviin uhkiin. Vaatimukset perustuvat eurooppalaiseen ETSI EN 303 645 -standardiin, joka on verkkoon kytketyn kuluttajalaitteen tietoturvavaatimusten kokoelma.

**Voit tutustua
vaatimustenmukai-
suuslomakkeeseen
osoitteessa
[**tietoturvamerkki.fi/**](https://tietoturvamerkki.fi/)
vaatimukset**

Tietoturvamerkkin vaatimukset

Kun hakija haluaa saada tuotteelleen Tietoturvamerkkin, tulee hänen tarjota kattava kuvaus itse tuotteesta. Lisäksi tulee antaa sekä tekninen että toiminnallinen kuvaus siitä, miten alla kuvatut osa-alueet on tuotteessa toteutettu. Tarkastaja ja Traficom käyvät läpi tietojen riittävyyden ja paikkansapitävyyden teknisellä testauksella sekä dokumenttikatselmoinnilla.

Lisätietoa vaatimuksista ja apua merkin hakemiseen saat tietoturvayrityksiltä, jotka tekevät merkkiin vaadittavat tarkastukset, tai osoitteesta tietoturvamerkki.fi.

Kattava tuotekuvaus

Kuvaa tuote ja sen toiminta. Sisällytä kuvaukseen tuotteeseen liittyvät mahdolliset kolmansien osapuolien tarjoamat ekosysteemit sekä näiden tietoturvapiirteet. Kerro, kuinka pitkään tietoturvatukeen sitoudut ja laadi ohje tuotteesi tietoturvalliseen käyttöön.

Ohjelmistoturvallisuus

Kuvaa käytettävät ohjelmistot ja niiden tietoturvallisuuden taso ja ajantasaisuus.

Suojattu pääsynhallinta

Yleisenä periaatteena tuotteet tulisi suunnitella niin, että vain käyttäjät pääsevät käsiksi niiden toimintoihin. Kuvaa, kuinka tämä on toteutettu ja listaa myös mahdolliset poikkeukset sekä niiden perustelut.

Turvalliset oletusasetukset

Tuotteet tulisi suunnitella siten, että niiden oletusasetukset suojaavat käyttäjää. Kuvaa miten tämä on tehty.

Verkkopalveluiden ja ekosysteemirajapintojen turvallisuus

Kuvaa tuotteeseen tai palveluihin liittyvät verkkopalvelut, niiden rajapinnat ja rajapintojen tietoturvatoteutus.

Tietosuoja

Kuvaa, miten ja miksi henkilötietoja kerätään ja kuka niitä käsittelee.

Tiedon turvallinen siirto ja säilytys

Kuvaa, miten tietoturva varmistetaan tiedon siirtämisen ja säilytyksen aikana.

Voit tutustua vaatimustenmukaisuuslomakkeeseen osoitteessa tietoturvamerkki.fi/ vaatimukset.

Miten Tietoturvamerkkin hakuprosessi etenee?

Kun laitteesi tai palvelusi vaatimusten täyttyminen on tarkastettu, Traficom myöntää merkin. Laitteesi tai palvelusi esitellään myös tietoturvamerkki.fi -sivustolla.

Merkin kustannukset

Tarkastusten hintaan vaikuttavat vaadittava työmäärä sekä ulkoisen tietoturvayrityksen hinnoittelu. Tietoturvayritykset päättävät hinnoittelustaan itsenäisesti.

Merkin käyttöoikeus

350
euroa

Vuosittainen katselmointi

350
euroa

Tarkastuksen kesto on yksilöllinen ja vaihtelee arviolta 5–20 työpäivään. Kestoon vaikuttaa hakijayrityksen valmius toimittaa tietoa tietoturvatestauksen aikana.

Näin hakuprosessi etenee

	Tarkastusprosessin kuvaus	Yritys	Tarkastaja	Traficom
1.	Yritys aloittaa keskustelun Traficomien tai tarkastajan kanssa.	✓		
2.	Yritys toimittaa vaatimustenmukaisuuslomakkeen ja tarkastettavan tuotteen tarkastajalle.	✓		
3.	Uhkamallinnus luodaan yhdessä tarkastajan kanssa.	✓	✓	
4.	Tarkastaja luo testaus-suunnitelman.		✓	
5.	Traficom hyväksyy uhkamallinnuksen ja testaussuunnitelman.			✓
6.	Tarkastaja suorittaa testauksen yhteistyössä yrityksen kanssa.	✓	✓	
7.	Tarkastaja toimittaa Traficomille vaatimustenmukaisuuslomakkeen ja testausraportin.		✓	
8.	Traficom arvioi testauksen sekä tulokset.			✓
9.	Traficom tekee päätöksen merkin myöntämisestä.			✓

Vastuullinen yritys pitää huolen tietoturvasta

Oletko tullut ajatelleeksi, että tietoturva on yksi olennainen osa yritysvastuuta?

Perinteisesti yritysvastuu on nähty kokonaisuutena, johon kuuluu taloudellinen vastuu, sosiaalinen vastuu ja ympäristövastuu. Harva yritys kuitenkaan ottaa yritysvastuusta viestiessään kantaa tietoturvaan, vaikka se on nykyajan IoT-yhteiskunnassa yksi suurimpia yksityisyydensuojaan liittyviä seikkoja – etenkin EU:n tietosuoja-asetuksen myötä. Tietoturvan tulisi ulottua läpi koko vastuullisen organisaation. Tietoturvamerkki onkin mainio tapa viestiä asiakkaallesi, että älylaitteissa ja -palveluissa tietoturva on huomioitu. Muista ainakin nämä asiat tietoturvasta viestiessäsi!

1. Tietoturva kehittyy jatkuvasti

Viesti asiakkaallesi, että tietoturvan ei koskaan tarvitse olla valmis. Osoita, että yrityksessänne tietoturvaa kehitetään jatkuvasti ja todenna, miten se tehdään,

2. Ole luottamuksen arvoinen

Kerro asiakkaallesi avoimesti kuka, miksi ja miten heistä kerättyä dataa käytetään ja kuka siihen pääsee käsiksi. Avaa aina enemmän kuin tietoturva-asetus vaatii, mikäli se on mahdollista ja ole proaktiivinen.

3. Jokaisella on oikeus yksityisyydensuojaan

Usein yritysvastuu nähdään vastuuna yhteiskuntaa kohtaan, mutta tietoturvaan panostaminen tarjoaa suojaa yksilöille. Jokaisella on oikeus yksityisyyteen. Yrityksenä olet vastuussa, että asiakas kokee olevansa turvallisissa käsissä.



4. Ota huomioon taloudellinen vastuu

Jos tietoturva sakkaa, se saattaa aiheuttaa taloudellisia menetyksiä yrityksellesi, asiakkaillesi ja sidosryhmillesi. Tietoturvasta huolehtiminen ja siitä viestiminen ehkäisee esimerkiksi tietomurtoja.

5. Ota vastaan palautetta

Varmista, että yrityksellä on osoite tai kanava, johon tietoturvariskeistä voi ilmoittaa ja, että palaute myös huomioidaan.

6. Todenna Tietoturvamerkillä

Tietoturvamerkkin saadakseen tuotteen tulee täyttää viranomaisen ennalta asettamat tietoturvavaatimukset. Merkki on osoitus vaatimusten täyttämistä ja helppo tapa viestiä vastuullisuudesta.



tietoturvamerkki.fi

TRAFICOM
Liikenne- ja viestintävirasto